



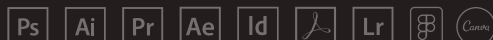
SOBRE MÍ

Como gestora de narrativas visuales, mi enfoque de diseño estratégico utiliza el diseño gráfico para comunicar la identidad, visión y valores de mis clientes. Mi experiencia se centra en garantizar la coherencia semiótica y construir retórica visual persuasiva, fortaleciendo la conexión con audiencias internas y externas. Mi contribución pretende consolidar la presencia y reputación de la empresa, resaltando la importancia del diseño gráfico como base para una comunicación efectiva y duradera.

HABILIDADES

Software: Photoshop, Illustrator, Premier Pro, After Effects, Indesign, Acrobat, Lightroom, Figma, Canva, Kine Master y Google Workspace.

Otros: Gestión de cuentas y proyectos, generación de contenido RRSS, coordinación de equipo y Diseño UXUI.



CONTACTO

Teléfono

+54 1167435272

Email

marianelanegri@gmail.com

LinkedIn

www.linkedin.com/in/marianela-negri-57962742/

Website | Portfolio

<https://www.nelanegri.com/>

MARIANELA NEGRI

DISEÑADORA GRÁFICA

Especialista en Diseño Comunicacional

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES

2020-2022

Posgrado: Especialización en Diseño

Comunicacional. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | FADU

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

2001-2006

Profesorado y Licenciatura en Artes Visuales. Facultad de Arte y Diseño. Mendoza.

EXPERIENCIA LABORAL

MARLON AGENCY

2024

Ejecutiva de Cuentas especializada en Diseño Gráfico, coordinación de equipo y proyectos (Latam y EEUU).

CONTENIDOS PÚBLICOS S.E.

2022-2023

Diseño de piezas digitales para RRSS (flyers, infografías edición audiovisual y motion graphics)

SENADO DE LA NACIÓN

2014-2023

Diseño y Comunicación Institucional: responsable de crear contenido digital multimedial (presentaciones, flyers, infografías, logo y branding para eventos específicos, edición de video, motion graphics y diseño web en CMS)

DISEÑO GRÁFICO FREELANCE

2008-2024

Servicios creativos personalizados: branding, diseño de logotipos y piezas promocionales, contenido visual para medios digitales e impresos.

IDIOMAS

English | Nivel C2

French | Básico

Spanish | Nativo



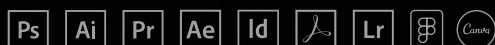
PROFILE

As a manager of visual storytelling, my strategic design approach uses graphic design to communicate the vision and values of organizations. My expertise focuses on guaranteeing semiotic coherence and building persuasive visual rhetoric, strengthening the connection with internal and external audiences. My direct contribution consolidates the company's presence and reputation, highlighting the importance of graphic design as the foundation for effective and lasting communication.

SKILLS

Software: Photoshop, Illustrator, Premier Pro, After Effects, Indesign, Acrobat, Lightroom, Figma, Canva, Kine Master and Google Workspace.

+ Account and project management, social media content creation, team coordination, and UX/UI design.



CONTACT

Phone

+54 1167435272

Email

marianelanegri@gmail.com

LinkedIn

www.linkedin.com/in/marianela-negri-57962742/

Website | Portfolio

<https://www.nelanegri.com/>

MARIANELA NEGRI

GRAPHIC DESIGNER

Specialist in Communication Design

STUDIES

NATIONAL UNIVERSITY OF BUENOS AIRES

2020-2022

Postgraduate degree: Specialization in Communicational Design. Faculty of Architecture, Design and Urbanism. Buenos Aires.

NATIONAL UNIVERSITY OF CUYO

2001-2006

Teaching and Bachelor's Degree in Visual Arts. Faculty of Art and Design. Mendoza.

EXPERIENCE

MARLON AGENCY

2024

Account Manager specialized in Graphic Design, team coordination, and project management (Latam and USA).

PUBLIC CONTENT (STATE SOCIETY)

2022-2023

Designing assets for "Razón Plebeya" digital magazine, including flyers, infographics, videos, and motion graphics.

ARGENTINA NATIONAL SENATE

2014-2023

As a member of the Press and Communication team, I was responsible for crafting diverse digital content, including flyers, infographics, videos, motion graphics and web assets.

FREELANCE DESIGNER

2008-2024

Providing customized creative services to clients ranging branding, logo design and promotional materials to creating visual content for digital media.

LANGUAGES

English | Prof B2
French | Basic
Spanish | Native

